



# 2025 RECAP

[www.wtemiami.com](http://www.wtemiami.com)



# About WTE Miami 2025

**September 17-18, 2025** • Miami Beach Convention Center (MBCC)

**WTE Miami: The U.S. & International Travel Market** is a premier travel and tourism expo that provides companies with a powerful platform to generate new business opportunities. Designed to connect exhibitors and attendees with key players in the travel industry, WTE offers valuable opportunities to network, build partnerships, and explore unique destinations from around the world.



Following two days of record-breaking attendance and strong international participation at the Miami Beach Convention Center, with a total of 6,946 meetings conducted over two days. WTE Miami reaffirmed its status as the leading hub for the global travel industry in the United States.

# Show Statistics

## Event Participation

Attendees	<b>3,000+</b>
Exhibitors	<b>251</b>
Hosted Buyers	<b>100+</b>
Sponsors	<b>30</b>
Media	<b>75</b>
Staff	<b>25</b>

## Regions Represented by Exhibitors



WTE Miami  
September 17-18 2025

Hosted by



Global Airline



Global Sponsor



# WTE Miami 2025 Hosted Buyers Statistics

**Total Scheduled Meetings: 6,946**

**3000+**  
Trade Visitors / Visitors

**100+**  
Hosted Buyers

### Hosted Buyers by Business Category

Travel Agency	<b>75.8%</b>	DMC	<b>2.3%</b>
Corporate Travel	<b>7.8%</b>	MICE Tour Operator	<b>1.6%</b>
Tour Operator	<b>5.5%</b>	Corporate Travel TO	<b>0.8%</b>
MICE	<b>4.7%</b>	Independent Travel	<b>0.8%</b>

### Average Sales Volume of Hosted Buyers

\$100K - \$1M	<b>0.9%</b>
\$1M - \$5M	<b>63.9%</b>
\$5M - \$10M	<b>21.3%</b>
\$10M - \$20M	<b>8.3%</b>
\$20M+	<b>5.6%</b>

# Global Reach Summary

WTE Miami 2025 achieved global visibility comparable to a major paid media campaign of

**USD \$423,000**

with +80 Million Estimated Views Worldwide

## GLOBAL VISIBILITY. STRONG ROI. UNMATCHED MOMENTUM

### ADVERTISING PLACEMENTS

(ALL MEDIA PARTNERS)

**72M**

impressions

### PRESS RELEASES

(PR1-PR5)

**6.5M**

impressions

### TOTAL REACH

**80.8M**

impressions & views worldwide

€0 PAID MEDIA SPEND  
100% BARTER VALUE

**130K**

total clicks

AVE Regular Media Barters:  
€310,000 = USD  
**\$358,500**

History Channel LATAM:  
**USD \$64,500**



WTE Miami  
September 17-18 2025

Hosted by



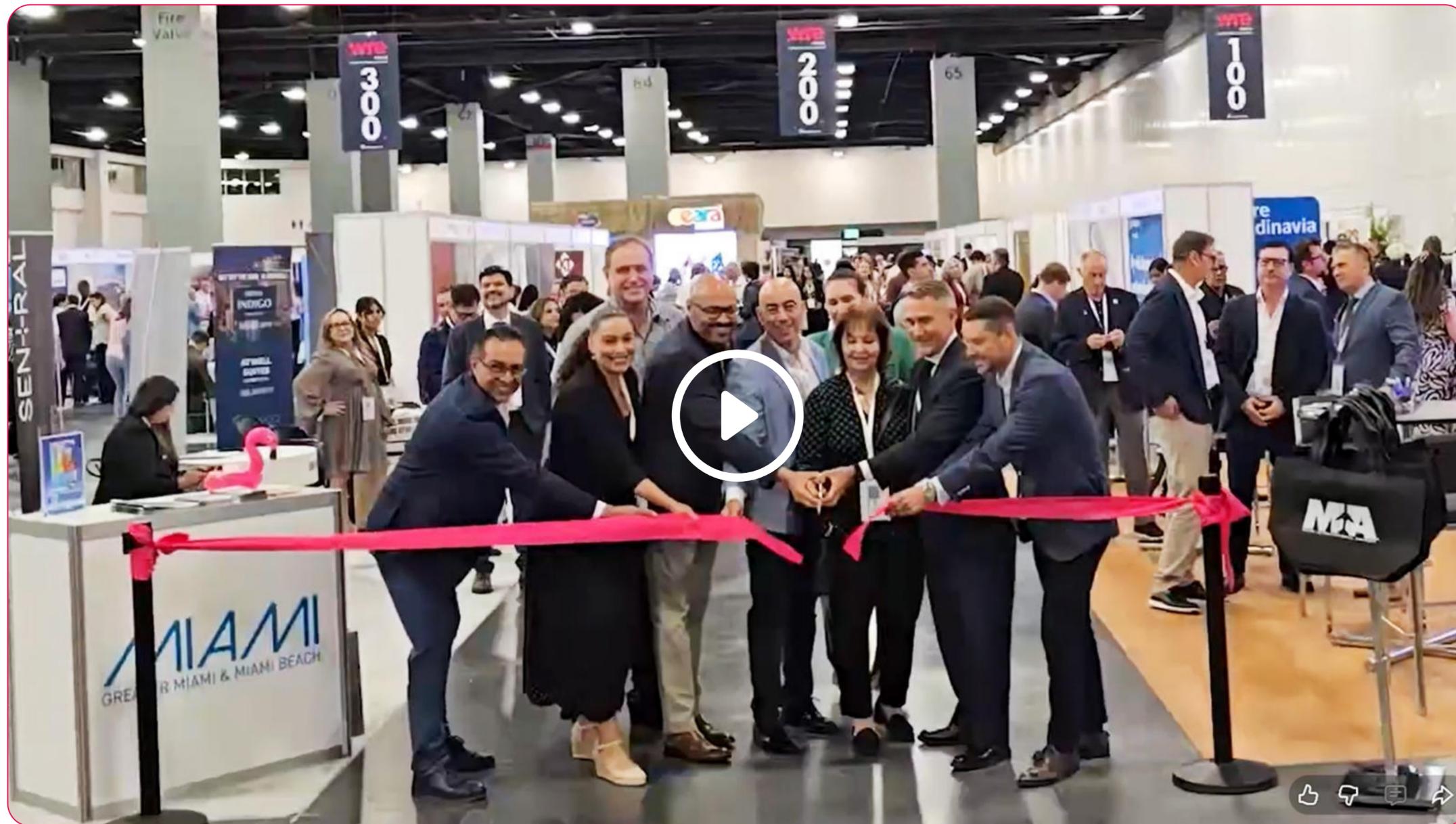
Global Airline



Global Sponsor



# Recap Video



WTE Miami  
September 17-18 2025

Hosted by



Global Airline



Global Sponsor



# Main Sponsors



GREATER MIAMI  
CONVENTION &  
VISITORS BUREAU



WTE Miami  
September 17-18 2025

Hosted by



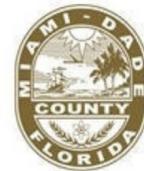
Global Airline



Global Sponsor



# Association Partners, Accommodation Partners, & Institutional Partners



WTE Miami  
September 17-18 2025

Hosted by



Global Airline



Global Sponsor



# 2025 Media Partners



WTE Miami  
September 17-18 2025

Hosted by



Global Airline

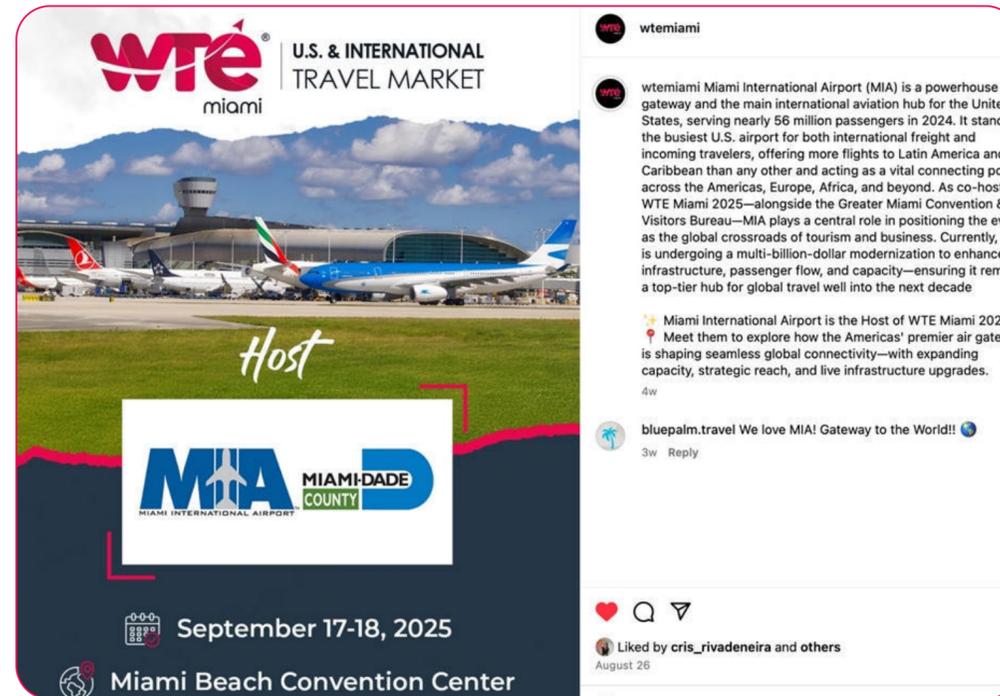
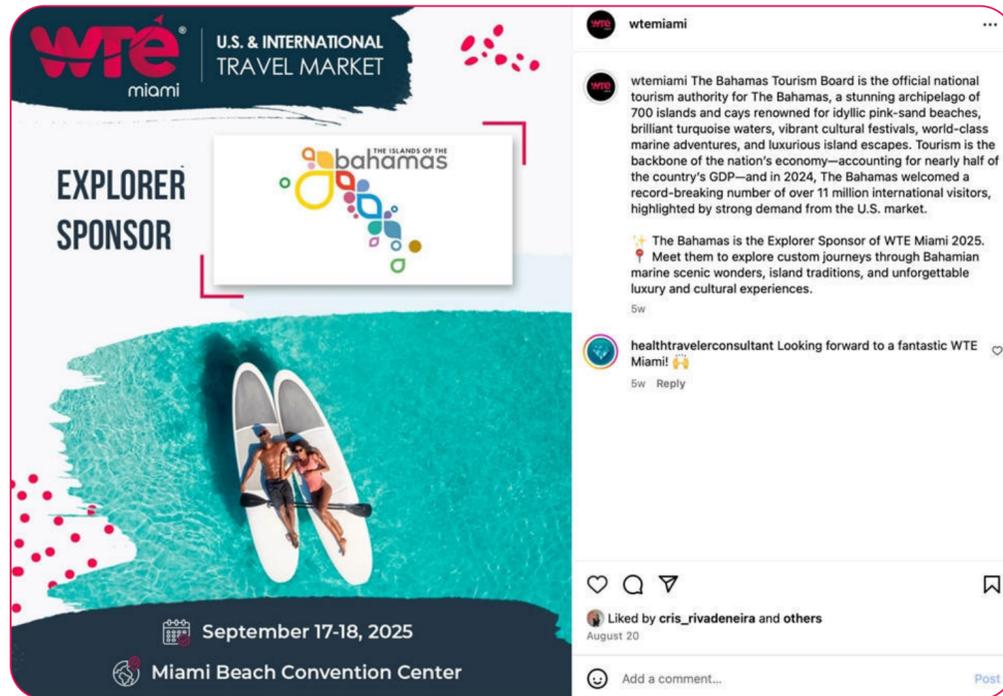


Global Sponsor



# PRE-EVENT

## Social media branding and relevant public content



WTE Miami  
September 17-18 2025

Hosted by



Global Airline



Global Sponsor



# PRE-EVENT **Marketing Materials**

## Book travel needs through our Official Partners while attending or exhibiting.

To help ease your travel planning, we encourage you to book your hotel through our partners early for the best selection and price.

### Official OTA Accommodation Provider

In partnership with Hotel Planners, search and secure your most convenient hotel.



[Book Reservation](#)

### Global Sponsor & Official Travel Agency

For VIP travel services, English or Espanol, please contact our Global Sponsor Express Travel/Gray Dawes:

 Sonia Whalen

 [sonia.whalen@gdg.travel](mailto:sonia.whalen@gdg.travel)



[Learn More](#)

### Hotel reservations - Uma House

Special and Unique Concessions for WTE Attendees.

- Resort fee waived ( \$38 daily + tax )
- Flexible rate
- Welcome drink
- Late check out (subject to availability)
- Best available rate



[Book Reservation](#)



WTE Miami  
September 17-18 2025

Hosted by



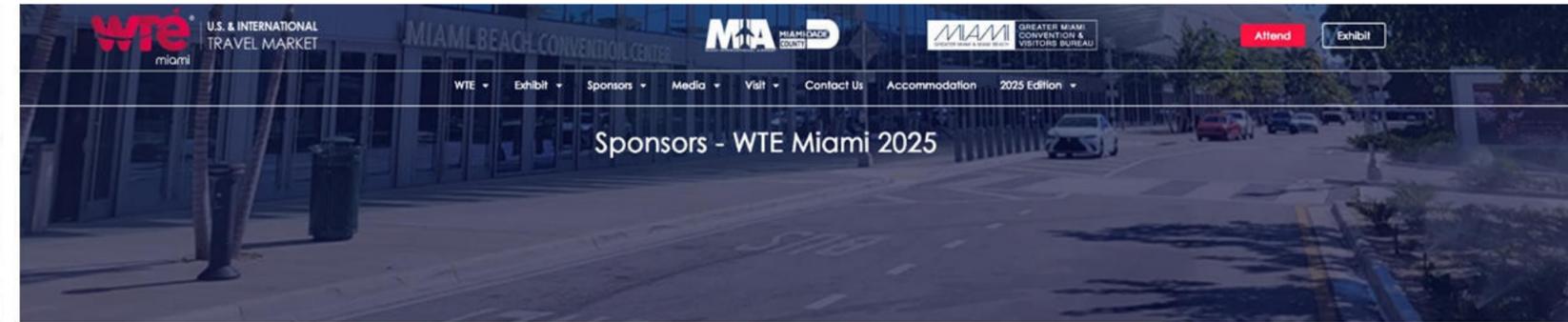
Global Airline



Global Sponsor



# PRE-EVENT Marketing Materials



WTE Miami  
September 17-18 2025



# ON-SITE WTE Exhibitors & Attendees



WTE Miami  
September 17-18 2025

Hosted by



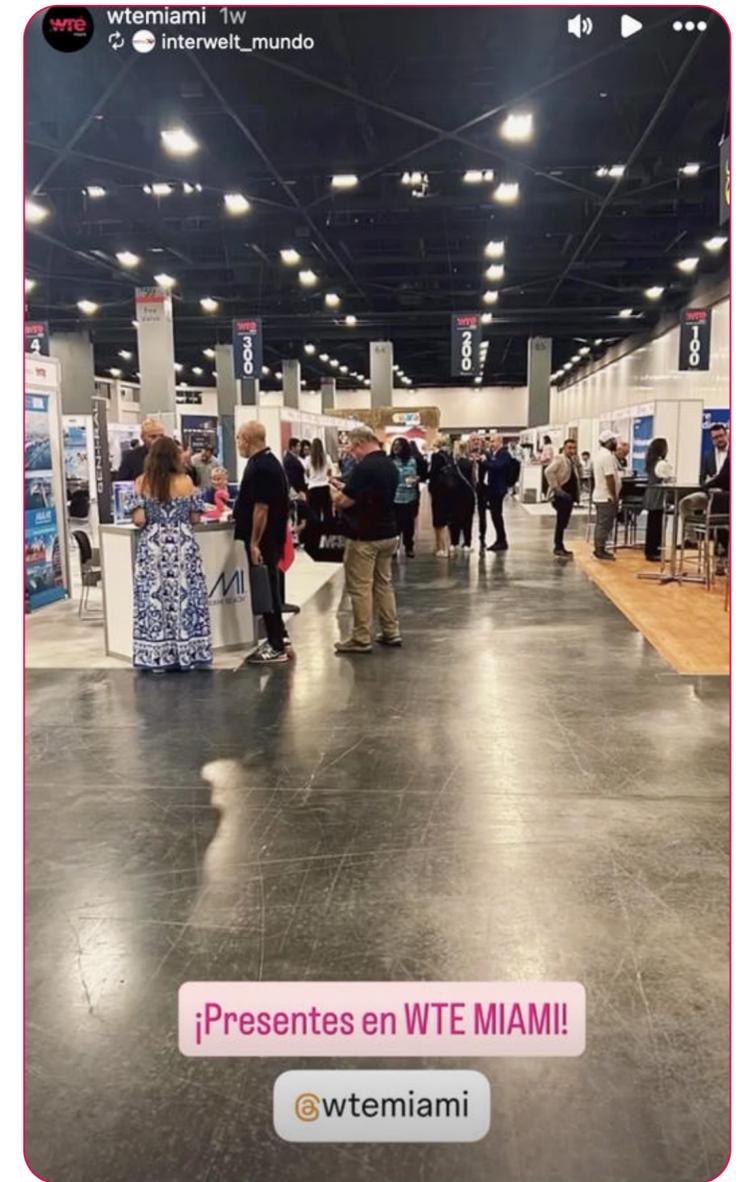
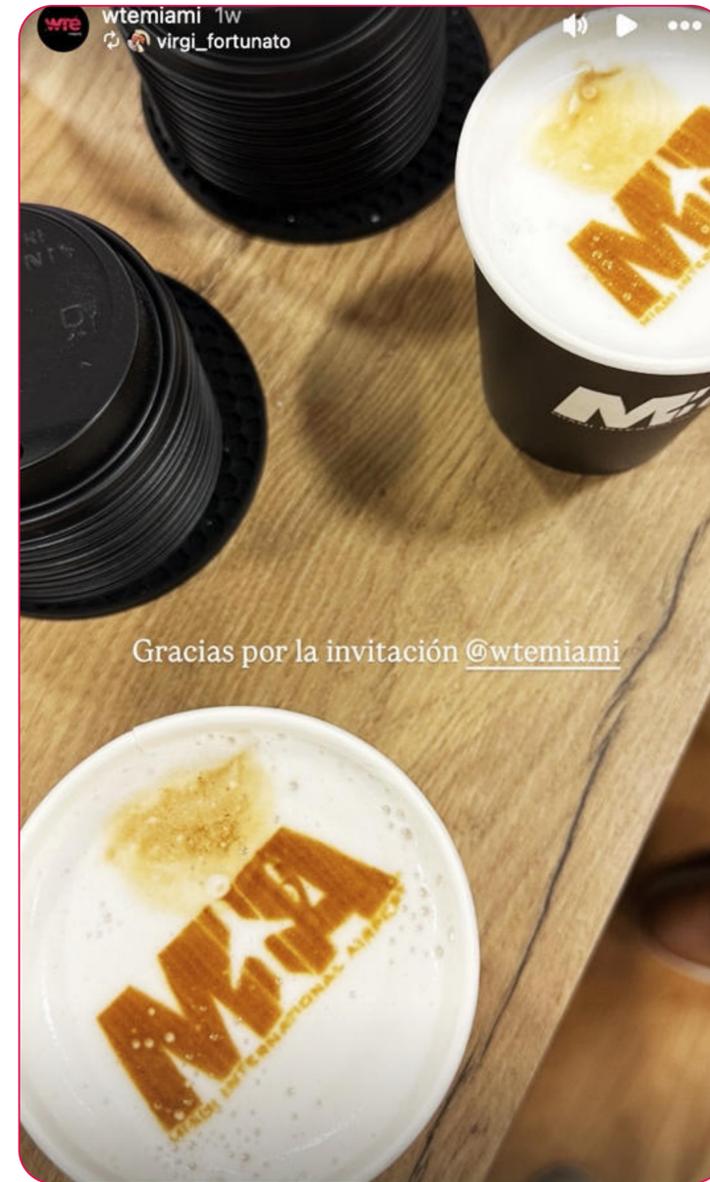
Global Airline



Global Sponsor



# ON-SITE Social media branding and relevant public content (Instagram) (cont'd.)



WTE Miami  
September 17-18 2025

Hosted by



Global Airline



Global Sponsor



# POST-EVENT **Event press release in 4 languages**

## Infinite Opportunities from the U.S.: WTE Miami 2025 Calls for Global Exhibitors

BY TKP NEWS MARCH 19, 2025 COMMENTS 4 MINUTES READ 12 VIEWS 7 MONTHS AGO



### PRESS RELEASE

#### Infinite Opportunities from the U.S.: WTE Miami 2025 Calls for Global Exhibitors

WTE Miami returns to the Miami Beach Convention Center on September 17-18, 2025. This unmissable B2B tourism expo will bring together the world's top travel professionals. WTE Miami 2025, the leading global platform for travel and tourism businesses to access the U.S. market, invites international exhibitors from the Americas, Africa, Europe, and Asia to showcase their destinations, services, and innovations in Miami, one of the world's most dynamic travel hubs.

#### MIAMI, FL – March 19, 2025

Miami will once again become the world's travel hub when WTE Miami 2025 opens its doors in September. True to its slogan, "WTE Miami: The U.S. & International Travel Market", this event is a leading global platform designed to promote destinations and connect international travel and tourism professionals, suppliers, and decision-makers in the industry with key buyers from the United States.

## WTE Miami 2025 kommer att antända den globala turistindustrin på Miami Beach Convention Center

Publicerad 27 mars 2025 Av: Tuhin Sarkar



Den amerikanska resebranschen är återigen vidöppen för globala aktörer - och porten är Miami. Den 17-18 september 2025 kommer världens turistelit att mötas vid Miami Beach Convention Center för WTE Miami 2025, det oslagbara business-to-business-evenemanget (B2B) som sätter scenen för global expansion till den mycket konkurrenskraftiga och lukrativa amerikanska turistmarknaden. Det här är inte bara en mäsas. Det är en startplatta för globala utställare som vill plantera sin flagga i ett av världens mest värdefulla resekosystem.

Med deltagande från över 60 länder och mer än 400 utställare, omdefinierar WTE Miami 2025 vad det innebär att ansluta, engagera och växa inom Nordamerikas turismfär.

Amnanc

## WTE Miami 2025 convoca a expositores internacionales

La feria regresará al Centro de Convenciones de Miami Beach los días 17 y 18 de septiembre de 2025, y reunirá a los principales profesionales del turismo B2B a nivel mundial

21 de Mar. de 2025



(Source: WTE Miami)

WTE Miami 2025, la plataforma líder para que las empresas de viajes y turismo accedan al mercado estadounidense, invita a expositores internacionales de América, África, Europa y Asia a presentar sus destinos, servicios e innovaciones en Miami, uno de los principales epicentros del turismo global.

Una vez más, Miami se convertirá en el centro del turismo internacional con la celebración de WTE Miami 2025 en septiembre. Fiel a su lema, "WTE Miami: The U.S. & International Travel Market", este evento se consolida como una plataforma global clave diseñada para promocionar destinos y conectar a profesionales del turismo, proveedores y tomadores de decisiones con los principales compradores del mercado estadounidense.

Auspiciado por el Aeropuerto Internacional de Miami, Condado de Miami-Dade y el Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB), WTE Miami 2025 permitirá a los expositores acceder a compradores estratégicos de Norteamérica brindando así excelentes oportunidades de negocio.

Durante los dos días del evento, expositores de América Latina, el Caribe, África, Europa y Asia podrán establecer relaciones comerciales estratégicas, dando una respuesta directa su creciente interés mundial por expandirse dentro del mercado

## Wte Miami a settembre con L'Agenzia di Viaggi media partner



22 Aprile 16:04 2025 da Giulia Di Camillo



Nel pieno dell'ennesima era Trump non è così semplice parlare di bridge tra Stati Uniti, Africa e soprattutto Europa. Ma il **Wte Miami 2025** - fiera internazionale del turismo B2B giunta alla sua terza edizione, quest'anno lo slogan è "Wte Miami: the Us Travel Market" - ci vuole provare e rinnova il suo appuntamento al Miami Beach Convention Center: i giorni da cercare in rosso sul calendario sono il **17 e il 18 settembre**, in collaborazione con **L'Agenzia di Viaggi Magazine**, media partner dell'evento per il secondo anno.

«La nostra storia è strettamente intrecciata con le fiere internazionali - commenta il direttore responsabile della testata **Roberta Rianna** - Nel contesto dell'informazione turistica ci siamo sempre distinti per una rete di alleanze globali, dal Wtm London a Fitur Madrid, passando per Itb Berlin, Asia e India e il Tis di Siviglia. Ora come ora riteniamo fondamentale il supporto al Wte Miami 2025 in un anno così complesso per gli Stati Uniti d'America. D'altra parte va detto che siamo in continuo work in progress per creare un ponte - il famoso bridge - tra il travel mondiale e il trade italiano, stimolando gli addetti ai lavori ad ampliare i propri orizzonti».

Ospitato dal **Miami International Airport, Miami-Dade County** e dal **Greater Miami Convention & Visitors Bureau**, il Wte - le registrazioni sono già aperte - offrirà contatti privilegiati con buyer nordamericani ad alto valore aggiunto e nuove opportunità di business. La due giorni vuole infatti facilitare le connessioni strategiche tra gli espositori (ne sono previsti oltre 400 da qualcosa come 60 Paesi) di America Latina, Caraibi, Africa, Asia ed Europa e il mercato statunitense, da sempre prezioso per le economie turistiche. «Wte Miami è molto di più che una fiera. Wte Miami is the place to be - dichiara **Javier Pérez Palencia**, direttore della kermesse - È un hub strategico, dove gli operatori professionali del turismo globale possono connettersi, collaborare ed espandere la loro presenza negli Stati Uniti. La conferma ci arriva dal coinvolgimento dei vari Paesi, dando al Wte Miami un ruolo globale come gateway di business».

L'aeroporto internazionale di Miami offre accesso diretto a **oltre 100 destinazioni globali** e più di 80 città statunitensi. Lo scalo, inoltre, sta investendo circa nove miliardi di dollari in un piano di sviluppo che soddisfi ancor di più la clientela. «Per noi è importante supportare fiere del calibro del Wte - aggiunge **Ralph Cutié**, director and chief executive officer Miami International Airport - La fiera svolge un ruolo chiave nella crescita del nostro turismo».

Iscriviti alla Newsletter

Registrati

viaggiOff

Un altro mondo

Light Fest, i giorni si accorciano e le città d'Europa s'illuminano

Le giornate si accorciano ma le città si illuminano: inizia la stagione dei festival delle luci, che vestono di colori e spettacoli immersivi vie, piazze e monumenti. Tra installazioni luminose...

Tra mito e arte a Sant'Agata di Puglia, il paese della "vòria"

Un proverbio non da tutti conosciuto, ma noto ai più, recita che la Puglia è la terra "de lu sole, de lu mare e de lu vientu". Niente di più...

A tu per tu con gli indiani Sioux: un centro culturale a Minneapolis

Vivere un'esperienza a stretto contatto con gli indiani Sioux: è questo uno dei momenti che si può provare durante un viaggio in Minnesota, per conoscere da vicino vicende storiche e...

House of Guinness: l'Irlanda dell'iconica birra nella serie Netflix

Un viaggio tra le radici di un'icona irlandese per un'immersione nell'anima dell'isola di Smeraldo: ha debuttato su Netflix "House of Guinness", la nuova serie che racconta la storia dell'impero della...

I più letti della Settimana

1 Tour operator, i magnifici dieci secondo Pambianco

2 Air France-Klm chiude la sede di Milano. Clandestini in rivolta



WTE Miami  
September 17-18 2025

Hosted by



Global Airline



Global Sponsor



# EXHIBITOR & VISITOR AMPLIFICATION

Exhibitors became WTE ambassadors, extending event visibility across their global networks

**Key figures:**

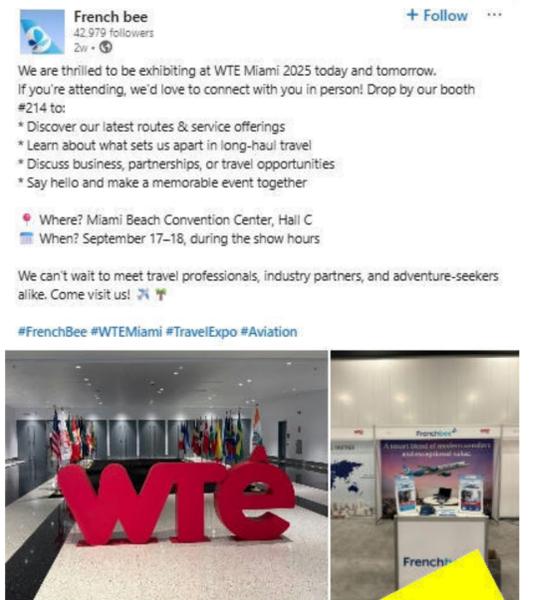
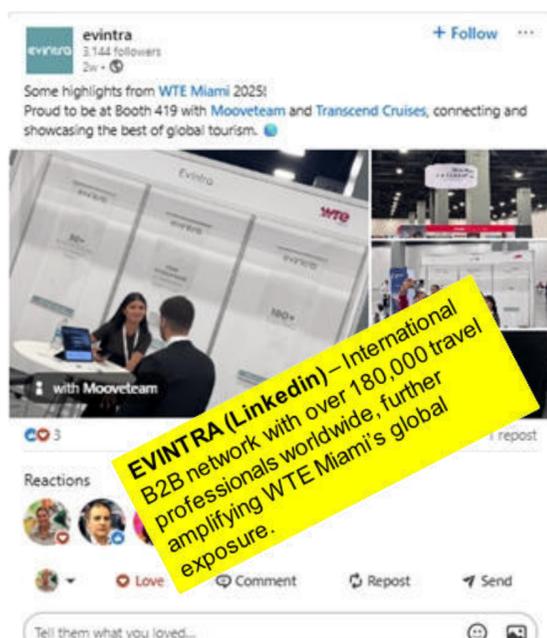
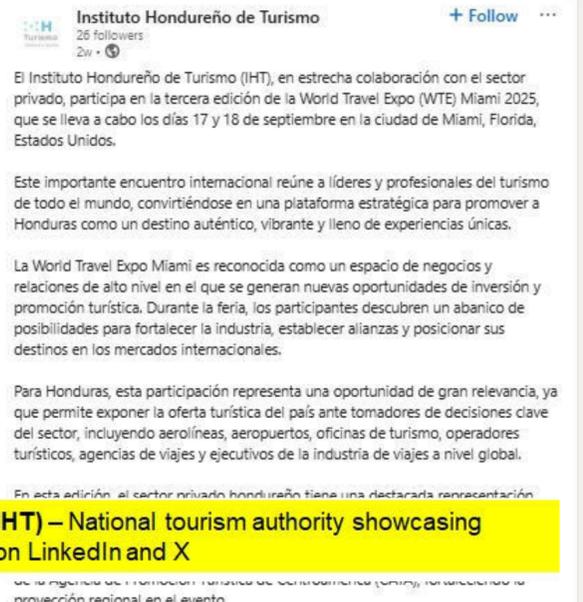
- +120 exhibitor posts across LinkedIn, Facebook, X, and Instagram.
- LinkedIn (48) and Facebook (44) were the main platforms.
- Content showcased meetings, partnerships, and testimonials.



WTE Miami  
September 17-18 2025



# EXHIBITOR & VISITOR AMPLIFICATION



**EVINTRA (LinkedIn)** – International B2B network with over 180,000 travel professionals worldwide, further amplifying WTE Miami's global exposure.

**Belize Tourism Board (Facebook)** – National DMO expanding Belize's exposure and interest among North American travelers.

**French Bee (LinkedIn)** – Global airline promoting its participation to travel and aviation audiences across Europe and the Americas.

**ProColombia** – National tourism board reinforcing Colombia's presence and visibility among U.S. and Latin American buyers.



WTE Miami  
September 17-18 2025

Hosted by



Global Airline



Global Sponsor



# HOSPITALITY - **WTE Miami 2025 Hosted Buyers Cocktail Reception**



WTE Miami  
September 17-18 2025



Hosted by



Global Airline



Global Sponsor



# POST-EVENT **Date & Location**

## **When:**

**October 27-28, 2026**

## **Where:**

**Miami Beach Convention Center, Miami, FL**

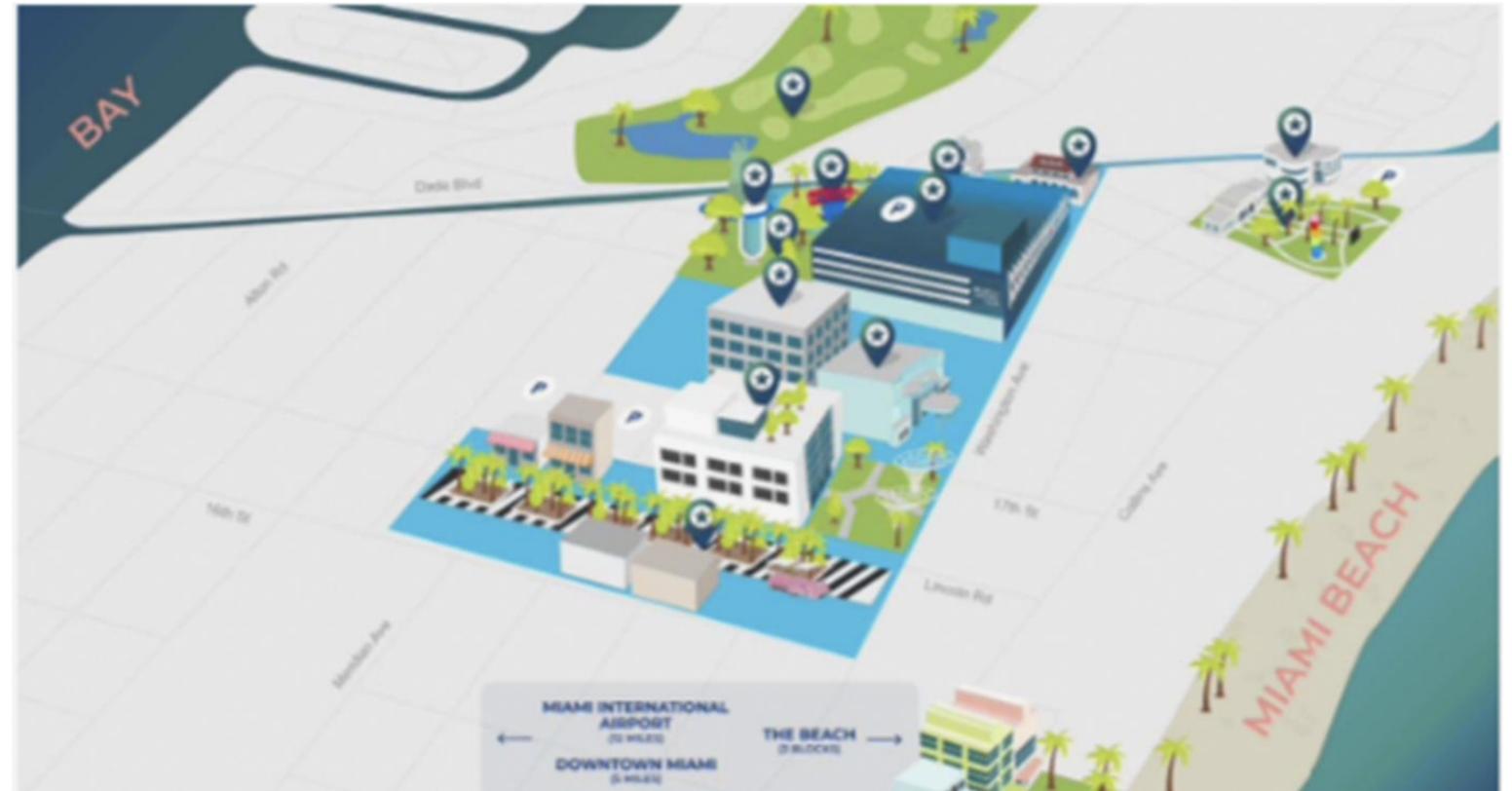
### **Follow Us:**

**Instagram:** @wtemiamei

**FaceBook:** @wtemiamei2025

**X:** @wtemiamei

**LinkedIn:** WTE Miami



**Subscribe To Our Newsletter:** <https://wtemiamei.com/>

**Email:** [contact@wtemiamei.org](mailto:contact@wtemiamei.org)



WTE Miami  
September 17-18 2025

Hosted by



Global Airline



Global Sponsor





**Thank You**

[www.wtemiami.com](http://www.wtemiami.com)

